

**Zwięzła ocena sytuacji HYGIENIKA S.A. w 2009 roku
dokonana przez Radę Nadzorczą HYGIENIKA S.A.
dla Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia HYGIENIKA S.A.**

1. Wyniki finansowe

Wyniki finansowe (tys.) zł	Rok 2008	Rok 2009
Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	28 330	30 007
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-6 879	-2 705
Zysk (strata) brutto	-7 562	-2 468
Zysk (strata) netto	-7 562	- 2 468

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 roku sprzedaż wyniosła 30 007 tys. PLN, co oznacza wzrost w odniesieniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o 5,9%. W analizowanym okresie Zarząd w celu poprawy kondycji finansowej Spółki realizował plan restrukturyzacji kosztowej i przychodowej. Działania skupione zostały przede wszystkim na:

- pozyskania tańszych surowców
- weryfikacji produktów pod względem marży
- weryfikacja kontrahentów pod względem rentowności
- obniżeniu kosztów sprzedaży oraz kosztów zarządu.
- obniżenie kosztów logistyki
- zmniejszenie kosztów produkcji poprzez zwiększanie wydajności.

Rozpoczęta restrukturyzacja, weryfikacja kosztów oraz działania zmierzające do zwiększenia sprzedaży po określonej marży pozwoliły na istotne zmniejszenie przez Hygienikę strat finansowych.

Wykonując nałożony przez MSR 36 wymóg przeprowadzenia wyceny wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości. W wyniku przeprowadzonego testu ustalono, że wartość odzyskiwalna przewyższa wartość bilansową, a więc potwierdza, że nie nastąpiła utrata wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

2. Perspektywy na 2010 i lata kolejne

Zdaniem Rady Nadzorczej, działania restrukturyzacyjne przeprowadzone w 2009 spowodowały, że Spółka w sposób trwały powinna odzyskać rentowność operacyjną. Dodatkowo w Hygienika S.A. prowadzone są dalsze działania o charakterze restrukturyzacyjno-rozwojowym, mające na celu wykorzystanie istniejących kontraktów oraz zwiększenie sprzedaży poprzez zawarcie nowych umów w asortymencie produkcji marek, których właścicielami są nasi kontrahenci oraz poszerzenie oferty handlowej w tym zakresie. Uważamy, że działania te pozwolą na zwiększenie produkcji oraz lepsze wykorzystanie parku maszynowego, co w pozytywny sposób powinno przełożyć się na wyniki finansowe w 2010 i latach następnych.

podpisy członków Rady Nadzorczej

1. Grzegorz Szymański
2. Tadeusz Piętka
3. Eryk Karski
4. Zbigniew Sienkiewicz
5. Jan Kuźma