

DANE OSOBOWE

Imię i nazwisko: Marcin Iwaszkiewicz

WYKSZTAŁCENIE

1983-1985 PSSJO – dyplom i tytuł Technika Ekonomisty, kierunek „Rozliczenia Międzynarodowe” w Państwowym Studium Stenotypii i Języków Obcych

1985-1990 SGH – kierunek Finanse i Statystyka, tytuł Magistra, specjalizacja Bankowość; Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

KOMPETENCJE

- umiejętność zarządzania dużymi zespołami pracowników
- zorientowanie na osiągnięcie wyników, realizację ambitnych budżetów
- szeroka znajomość oferty bankowej, produktów, rozwiązań – szczególnie z zakresu bankowości transakcyjnej (cash management)
- otwarcie na nowe wyzwania
- decyzyjność
- lojalność

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

2004- 2010 Deutsche Bank Polska S.A.

lipiec 2004 – lipiec 2010 - Członek Zarządu banku, odpowiedzialny za rozwój bankowości transakcyjnej, IT i Operacje;

funkcja Global Transaction Banking Head na Polskę, nadzorujący rozwój i sprzedaż produktów, bankowość elektroniczną, jak również obsługę klientów korporacyjnych i instytucji finansowych;

koordynacja utrzymania rozwiązań IT i nadzorowanie działalności Operacji – krajowych, a w późniejszym czasie również regionalnych; absolutorium od Rady Nadzorczej za wszystkie lata pracy w Zarządzie

2001-2004 BPH - PBK S.A. (późniejszy Bank BPH S.A.)

2001 – czerwiec 2004 - Dyrektor Zarządzający Obszarem Bankowości Transakcyjnej i Finansowania Handlu (ponad 170 pracowników w Warszawie i Krakowie), odpowiedzialny za zbudowanie i rozwój Obszaru w Pionie Bankowości Korporacyjnej łączących się banków BPH i PBK; członek Komitetu Sterującego przy fuzji w/w banków, nadzorujący unifikację dotychczasowych produktów i odpowiedzialny za stworzenie platformy dla nowych rozwiązań produktowych; Po fuzji, bank stał się trzecim pod względem aktywów bankiem w Polsce, z najbardziej dynamiczną ofertą bankowości transakcyjnej i finansowania handlu

1992-2001 CITIBANK (Poland) S.A.

1992-1996 Starszy Opiekun Klienta (Senior Relationship Manager) i Oficer Kredytowy; odpowiedzialny za marketing, analizę kredytową i współpracę z klientami z wybranych sektorów gospodarki w nowotworzonym oddziale Citibank w Polsce

1996-2001 Dyrektor Departamentu Sprzedaży Bankowości Transakcyjnej (Cash Management) w Obszarze Bankowości Korporacyjnej, odpowiedzialny za zbudowanie i rozwój departamentu; działalność departamentu z sukcesem została wprowadzona w rozszerzone struktury Citibank, po nabyciu Banku Handlowego z jego ogólnopolską siecią

1991-1992 The Procter & Gamble Company, Warszawa

Stanowisko Przedstawiciela Handlowego w nowotworzonej polskiej organizacji P&G, odpowiedzialnego za rozpoznanie rynku w dedykowanej części terytorium Polski – przygotowywanie i podpisywanie kontraktów na sprzedaż produktów P&G;

Faktyczne wprowadzenie produktów P&G do polskiego handlu, z zachowaniem pełnej obecności w handlu hurtowym.

ODZNACZENIA

2010 Odznaka Honorowa Związku Banków Polskich za osobisty wkład w rozwój sektora bankowego w Polsce

ZAINTERESOWANIA

- tenis ziemny (były zawodnik drużyny pierwszoligowej; instruktor)
- narciarstwo alpejskie (były zawodnik Warszawskiego Klubu Narciarskiego WKN)